

## i-Share : déjà plus de 1 000 étudiants participant !

**i-Share :**  
Internet-based  
Students Health  
Research Enterprise

**POPULATION**  
30 000  
étudiants

**SUVI**  
Au moins  
10 ans

**LOCALISATION**  
Universités  
de Bordeaux et  
de Versailles  
St-Quentin

**AXES PATHOLOGIQUES**  
Migraine,  
infections,  
santé mentale,  
conduites à risques

**DOTATION**  
8 M€ dans le cadre  
des Investissements  
d'Avenir

**CONFIDENTIALITÉ**

Seulement 5 mois après son lancement officiel, l'étude i-Share compte déjà plus de 1 000 étudiants inscrits. "Notre but était d'atteindre 500 participants dans cette phase de rodage et cette forte participation est une excellente nouvelle." déclare le Pr. Christophe Tzourio de l'Université de Bordeaux, coordonnateur de l'étude.

L'étude i-Share, unique au monde, est un projet de cohorte permettant de suivre l'état de santé des étudiants pendant 10 ans. Officiellement lancée en avril 2013 et financée dans le cadre du Programme Investissements d'Avenir, elle est portée par l'Université de Bordeaux en collaboration avec l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines (UVSQ).

i-Share est largement basée sur les nouvelles technologies. Dans une première étape, les étudiants participants remplissent directement sur Internet des questionnaires sur leur santé, "le tout dans la plus grande confidentialité, selon les recommandations de la CNIL" comme le souligne le Pr Didier Guillemot de l'UVSQ. Mais une visite médicale est également programmée qui permettra de réaliser des examens de dépistage. Enfin, des études spécifiques sur la migraine, l'alimentation, le stress, feront appel aux technologies mobiles.

La communication de i-Share se fait principalement de pair-à-pair par des étudiants-relais intégrés à l'équipe i-Share mais également via son site [www.i-share.fr](http://www.i-share.fr) et les réseaux sociaux [Facebook](#) et [Twitter](#). Elle vise à informer mais aussi à faire comprendre la dimension d'aventure collective et d'engagement individuel que représente i-Share. On y trouve également des conseils, bons plans, informations, animations, cadeaux, concours...

"C'est une étude très sérieuse sur le plan scientifique et importante pour la santé publique mais nous voulons que les étudiants aient du plaisir à participer à i-Share, aussi bien par ses aspects innovants et high-tech que pour son côté ludique." résume Christophe Tzourio.

**Contact presse : Elena Milesi** – Chef de projet communication et promotion internationale  
+33 (0)5 47 30 42 52 / [elena.milesi@u-bordeaux2.fr](mailto:elena.milesi@u-bordeaux2.fr)

