

L'INFORMATION ET LA COMMUNICATION, AU CŒUR DU DISPOSITIF

COMMENT ÇA VA,
L'ÉTUDIANT ?

i-Share.fr
TA SANTÉ EN QUESTIONS



I-SHARE.FR, MAIS PAS SEULEMENT

Comment recruter et maintenir le lien avec 30 000 jeunes adultes participant à une aventure scientifique comme i-Share ?

En leur adressant un discours clair sur la nature et le déroulement de l'étude. En jouant sur leur capacité de mobilisation individuelle et collective autour d'un projet qui a du sens.

Et, bien sûr, en mobilisant les réseaux étudiants, virtuels grâce aux outils issus du web et réels via les nombreuses associations actives sur les campus.

LES TICS, AU SERVICE DU PROJET

L'un des challenges de i-Share est non seulement de maximiser le nombre de participants à la cohorte, mais aussi de les fidéliser pendant au moins 10 ans.

Pour cela, l'étude fera largement appel à des méthodes de recueil de données basées sur les technologies de l'information et de la communication (internet, sms, forums de discussion, prêt de tablettes, etc.).